

N 37

Août 2024

2023
BANK
OF THE
YEAR
AFRICA

UBA
United Bank for Africa

75

RED NOTE

Newsletter de la banque UBA CONGO S.A

SUJETS DU MOIS

Dans le cadre des activités commémoratives de son 75e anniversaire, United Bank for Africa (UBA) Plc – a organisé une édition spéciale de sa série trimestrielle, les **Business Series**, dans le but de promouvoir la durabilité des entreprises, en particulier pour ses clients qui gèrent des Petites et Moyennes Entreprises (PME).



Lors de la célébration du 14e anniversaire du groupe Heirs Holdings à Lagos, Mr Tony Elumelu explique comment le fait de renoncer à sa position de PDG du groupe UBA, a déclenché un **parcours transformationnel qui a conduit à la création et à la croissance de Heirs Holdings**.



Tony Elumelu fait escale au Sénégal pour rencontrer **Son Excellence, Mr Bassirou Diomaye Faye**, Président du Sénégal.



EDITO

Chers Clients et Partenaires,

Nous sommes ravis de vous retrouver pour ce nouveau numéro de notre newsletter. Août a été un mois riche en événements marquants pour UBA, tant au niveau continental qu'au niveau local.

Initiatives Continentales et Réflexions Inspirantes

Nous avons assisté à une édition spéciale de la série UBA Business Series, dédiée à renforcer les capacités des entrepreneurs africains. Cette rencontre a mis en avant l'importance de l'innovation et de la structuration pour la pérennité des PME. De plus, nous avons célébré les 14 ans de Heirs Holdings avec Tony Elumelu, qui a partagé les clés de son succès et sa vision pour l'avenir du continent.

Visite au Sénégal et Soutien aux Jeunes Entrepreneurs

Tony Elumelu a également visité le Sénégal, rencontrant le Président et des bénéficiaires de sa fondation. Cette visite a renforcé l'engagement de la Fondation Tony Elumelu à soutenir les jeunes entrepreneurs sénégalais et à promouvoir le développement économique local.

Actions Sociales et Engagement Local Localement

Nous avons soutenu des ONG dans leur mission de promouvoir l'accès à l'éducation pour les jeunes. Ces initiatives illustrent notre engagement envers le développement communautaire.

Merci pour votre confiance continue. Nous espérons que vous apprécierez cette lecture et restons à votre disposition pour toute question.

Avec nos sincères remerciements,

Vincent NGIMBOCK
DIRECTEUR GENERAL

UNITED BANK FOR AFRICA CONGO. 37 AV. WILLIAM GUYNET, ROND POINT CITY CENTER, CENTRE VILLE.

Société anonyme avec conseil d'administration au capital de 12.500.000.000 FCFA
Siège social : 37 Av, William Guynet, Rond Point City Center, Centre Ville
Tel : 00242 06 697 23 31 BP : 13 534, Brazzaville, République du Congo
RCCM N°CG/BZV/09-B-1766 du 19/10/2009 – NIU : M2010110000661079
Régime d'imposition : réel ; Résidence fiscale : UGE BZV

Créer des entreprises générationnelles

Panelistes:



LE GROUPE ORGANISE UN UBA BUSINESS SERIES SPECIAL POUR LES PME/PMI

Lors de son émission trimestrielle “ Business Series”, le groupe UBA réunit des experts qui soulignent l'importance de l'innovation, de la persévérance et de l'évaluation régulière pour bâtir une entreprise durable.

Cette édition spéciale de la Business Series, dans le cadre des célébrations du 75e anniversaire de UBA, s'est tenue au siège de la banque à Lagos. L'événement avait pour objectif de promouvoir la durabilité des entreprises, en particulier pour les clients de UBA qui gèrent des petites et moyennes entreprises (PME).

Sous le thème « Construit pour durer : Construire des entreprises générationnelles », l'événement a réuni des hommes d'affaires expérimentés et des PDG de divers secteurs pour partager leurs perspectives sur la gestion des PME et leur pérennité. Parmi les intervenants figuraient des professionnels ayant dirigé des entreprises pendant plusieurs années, tels que le comédien et PDG de XQZMOI Television, Atunyota Akpobome (alias Ali Baba) ; le photographe Kelechi Amadi-Obi ; la PDG de Diaryofakitchenlover, Omotolani Tayo-Osikoya (Chef T) ; et la PDG de Melvin Marsh International Ltd, Flora Mutahi, qui a participé virtuellement depuis le Kenya.

Ali Baba a insisté sur le fait que « en tant que propriétaire d'entreprise, il est essentiel de rester à la pointe et pertinent. La créativité joue un rôle clé : il faut étudier son secteur et dynamiser son entreprise ».

Chef T a encouragé les PME à identifier leur facteur de différenciation en comprenant les attentes des clients et en trouvant des moyens de les satisfaire. Kelechi Amadi-Obi a ajouté que son objectif est d'avoir un impact, d'abord pour lui-même puis pour ses clients, car il croit que le produit est le reflet de la créativité, d'où la nécessité d'évoluer.

Flora Mutahi a souligné que l'Afrique possède un grand potentiel pour exploiter l'esprit entrepreneurial en pleine révolution, et elle a insisté sur l'importance de la persistance pour construire une marque durable.

Shamsideen Fashola, Responsable du secteur Retail et Digital Banking de UBA, a déclaré que, en tant qu'institution financière mondiale prospère opérant dans 20 pays africains et quatre centres d'affaires majeurs (États-Unis, Royaume-Uni, France et Émirats Arabes Unis), UBA se concentre sur l'autonomisation des autres entrepreneurs pour bâtir des entreprises durables. « Chez UBA, il ne s'agit pas seulement de banque, mais aussi d'aider nos clients à développer des entreprises florissantes. Je félicite ces professionnels qui ont pris le temps de partager leurs connaissances sur la construction d'entreprises durables. Nous avons beaucoup appris et cela profitera à tous », a-t-il conclu.



LE GROUPE HEIRS HOLDING CELEBRE SES 14 ANS D'EXISTENCE

Tony Elumelu, président du groupe Heirs Holdings, a révélé que la politique de la Banque Centrale du Nigeria (CBN), qui limite le mandat des PDG de banques à dix ans, a été un facteur clé dans sa décision de se retirer de son poste de PDG de la United Bank for Africa (UBA).

Lors de la célébration du 14e anniversaire de Heirs Holdings à Lagos, Elumelu a expliqué comment ce changement réglementaire a déclenché un parcours transformationnel qui a conduit à la création et à la croissance de Heirs Holdings, désormais un conglomérat mondial avec des investissements dans divers secteurs à travers 24 pays.

Monsieur Elumelu a raconté qu'en 2010, il a été contraint de quitter son poste de PDG de UBA en raison de la politique de la CBN imposant un mandat maximum de 10 ans pour les PDG de banques.

Cette politique, qui l'a amené à céder son rôle chez UBA, a conduit à la création de Heirs Holdings, un conglomérat opérant désormais dans 24 pays et couvrant des secteurs tels que l'énergie, les services financiers, l'hôtellerie, l'immobilier, la santé et la technologie. En réfléchissant aux réalisations du groupe, Elumelu a souligné : « Aujourd'hui marque une étape importante, alors que nous célébrons 14 ans d'excellence au sein de Heirs Holdings Group. »

Elumelu a profité de l'occasion pour partager des leçons plus larges sur le leadership et la résilience. Il a encouragé les entrepreneurs en herbe à voir les défis comme des opportunités de croissance.

« Face à l'adversité, ne baissez pas les bras. Lorsque vous êtes confronté à des obstacles, rebondissez. Persévérez, soyez résilient et transformez votre peur en espoir, votre espoir en ambition, et votre ambition en action », a-t-il conseillé.



TONY ELUMELU A LA RENCONTRE DE SON EXCELLENCE BASSIROU DIOMAYE, PRÉSIDENT DU SÉNÉGAL

Le Président de la République du Sénégal, Bassirou Diomaye Diakhar Faye, a récemment reçu en audience Tony Elumelu, PDG du groupe UBA (United Bank for Africa) et Président de la Fondation Tony Elumelu.

Cette visite de courtoisie à Dakar a également inclus des échanges avec le personnel de UBA Sénégal ainsi qu'avec de jeunes entrepreneurs sénégalais soutenus par la fondation.

Lors de cette rencontre, Tony Elumelu a adressé ses félicitations au Président Faye pour son élection. « Nous sommes venus exprimer nos félicitations à M. le Président pour sa brillante élection. En tant que groupe UBA, nous sommes fiers d'avoir un client de longue date à la tête de ce grand pays, et nous avons réaffirmé notre engagement à collaborer avec son gouvernement pour contribuer au développement économique du Sénégal », a-t-il déclaré.

Monsieur Elumelu a également manifesté son désir de renforcer le partenariat stratégique entre UBA et le Sénégal, notamment dans les secteurs du pétrole et de l'autonomisation des jeunes. « M. le Président a partagé plusieurs idées sur la transformation économique, et nous souhaitons le soutenir dans ces efforts. Le groupe UBA continuera à appuyer la Société africaine de raffinage et est prêt à intensifier son engagement dans le secteur pétrolier », a-t-il affirmé.

De plus, Tony Elumelu a souligné l'importance de la jeunesse sénégalaise pour la Fondation Tony Elumelu, qui a déjà soutenu plus de 200 jeunes entrepreneurs sénégalais.

Cette visite représente un nouveau tournant dans les relations entre le Sénégal et le groupe UBA, réaffirmant l'engagement de Tony Elumelu à accompagner le Sénégal dans sa quête d'une transformation économique durable.



TONY ELUMELU RENCONTRE LES LAUREATS DE SA FONDATION AU SENEGAL

Dakar a récemment eu l'honneur d'accueillir Tony Elumelu, Président du Conseil d'Administration du Groupe UBA (United Bank for Africa Plc), Président de HEIRS Holdings et fondateur de la Tony Elumelu Foundation (TEF). Cette figure emblématique de l'entrepreneuriat africain a marqué une étape importante de son engagement envers le développement économique du continent en soutenant les jeunes entrepreneurs.

Au cours de cette visite, M. Elumelu a rencontré Racine Sarr, fondateur de « Shop Me Away », un acteur majeur du commerce électronique au Sénégal, soutenu par la TEF. Cette rencontre illustre parfaitement l'impact concret et durable de l'initiative de Tony Elumelu, qui vise à transformer le paysage entrepreneurial africain. UBA, sous la direction éclairée de Tony Elumelu, s'est affirmée comme une institution financière de premier plan dans le soutien aux jeunes talents africains. Présente dans 20 pays africains, la banque a démontré une capacité unique à répondre aux besoins spécifiques du continent, comme le prouve le Programme d'Entrepreneuriat de la Tony Elumelu Foundation, lancé en 2015.

Ce programme, qui s'étend sur dix ans avec un engagement financier de 100 millions de dollars, a pour objectif d'identifier, former, encadrer et financer 10 000 jeunes entrepreneurs à travers l'Afrique, dont 200 Sénégalais. Les bénéficiaires reçoivent un soutien financier, une formation approfondie et un mentorat personnalisé pour les aider à bâtir des entreprises durables.

Racine Sarr et son entreprise « Shop Me Away » illustrent l'impact de ce programme. Grâce au soutien de la TEF, son projet est devenu une référence dans le secteur du commerce électronique au Sénégal en quelques années. Cette réussite témoigne de la vision de Tony Elumelu et de son engagement à créer un réseau dynamique d'entrepreneurs capables de transformer l'économie africaine de l'intérieur.

La rencontre entre Tony Elumelu et Racine Sarr ne se limite pas à célébrer un succès individuel ; elle symbolise une vision plus large : celle d'un avenir où les jeunes Africains jouent un rôle central dans la transformation économique de leur continent. Grâce à des institutions comme UBA, cet avenir devient une réalité.

En tant que leader bancaire en Afrique, UBA reste un pilier crucial de l'investissement dans le capital humain du continent. En finançant des projets prometteurs et en soutenant les jeunes entrepreneurs, UBA contribue activement à la construction d'une Afrique autonome, prospère et innovante. L'impact du Programme d'Entrepreneuriat de la Tony Elumelu Foundation, soutenu par UBA, se manifeste déjà à travers des succès comme celui de Racine Sarr. Cela renforce la position de Tony Elumelu et du groupe UBA comme des acteurs clés dans l'émergence d'une nouvelle génération de leaders africains, prêts à relever les défis économiques et à saisir les opportunités.

Avec des initiatives telles que celles-ci, l'avenir de l'Afrique semble prometteur, porté par la détermination et l'innovation de ses jeunes entrepreneurs.



CONSEILS DE BANQUIER

LES ASTUCES POUR VOUS CHOISIR LE MEILLEUR SERVICE DE TRANSFERT D'ARGENT

Choisir le meilleur service de transfert d'argent dépend de plusieurs facteurs qui peuvent varier selon vos besoins spécifiques. Voici un guide pour vous aider à faire le meilleur choix :

1. Frais et Coûts

- **Frais de transfert** : Comparez les frais appliqués par différents services. Certains services facturent des frais fixes, tandis que d'autres prélèvent un pourcentage du montant transféré.
- **Taux de change** : Vérifiez le taux de change proposé, car les différences peuvent affecter le montant final reçu. Certains services ajoutent une marge au taux de change officiel.

2. Vitesse du Transfert

- **Temps de traitement** : Les transferts peuvent varier de quelques minutes à plusieurs jours. Choisissez un service qui répond à vos besoins en termes de rapidité.
- **Modes de réception** : Certains services permettent un retrait immédiat ou le dépôt directement sur un compte bancaire, tandis que d'autres nécessitent plus de temps.

3. Accessibilité et Réseau

- **Disponibilité géographique** : Assurez-vous que le service est disponible dans le pays d'origine et de destination. Certains services ont une couverture mondiale, tandis que d'autres sont plus limités.

Points de retrait : Si le bénéficiaire doit retirer l'argent en espèces, vérifiez les lieux de retrait disponibles.

5. Facilité d'Utilisation

- **Interface utilisateur** : Optez pour un service dont l'interface est facile à utiliser, que ce soit en ligne, via une application mobile ou en personne.
- **Support client** : Vérifiez la qualité du service client. Un bon service devrait offrir une assistance rapide en cas de problème.

6. Méthodes de Paiement et de Réception

- **Modes de paiement** : Vérifiez les options disponibles pour envoyer de l'argent, telles que les cartes de crédit, les virements bancaires ou les paiements en espèces.
- **Méthodes de réception** : Assurez-vous que le bénéficiaire peut recevoir l'argent de la manière la plus pratique pour lui, que ce soit par virement bancaire, retrait en espèces ou crédit mobile.

7. Avantages et Fonctionnalités Supplémentaires

- **Programmes de fidélité** : Certains services offrent des réductions ou des avantages pour les transferts fréquents.
- **Services additionnels** : Vérifiez si le service propose des fonctionnalités supplémentaires telles que le suivi en temps réel, les alertes par SMS ou email, ou des options pour envoyer de l'argent en ligne ou via une application.

PRODUITS BANCAIRES

QU'EST-CE QU'UN RELEVÉ BANCAIRE ?

Un relevé bancaire est un document périodique fourni par une banque ou un établissement financier à ses clients. Il récapitule toutes les transactions effectuées sur un compte bancaire pendant une période donnée, généralement un mois. Voici une description détaillée de ce document :

Contenu du Relevé Bancaire

- Informations d'Identification
 - Nom de la banque : Le nom de l'établissement financier émetteur du relevé.
 - Informations du client : Nom et adresse du titulaire du compte, ainsi que le numéro de compte bancaire.
 - Numéro de relevé : Un identifiant unique pour le relevé, souvent utilisé pour la référence et le suivi.
- Période de Couverture
 - Date de début et de fin : La période couverte par le relevé, généralement d'un mois, mais cela peut varier.
- Détail des Transactions
 - Date de la transaction : La date à laquelle chaque transaction a eu lieu.
 - Description : Détails de la transaction, tels que le nom du bénéficiaire, le type de paiement (virement, prélèvement, dépôt), ou les informations concernant les chèques.
 - Montant de la transaction : Le montant de chaque opération, crédit ou débit.
 - Solde : Le solde du compte après chaque transaction, ou le solde final à la fin de la période de couverture.

- Résumé des Transactions
 - Crédits totaux : La somme totale des crédits ajoutés au compte pendant la période.
 - Débits totaux : La somme totale des débits retirés du compte pendant la période.
 - Solde d'ouverture : Le solde du compte au début de la période de couverture.
 - Solde de clôture : Le solde du compte à la fin de la période de couverture.

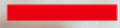
Formats de Relevé Bancaire

- Papier : Traditionnellement, les relevés bancaires étaient envoyés par courrier postal. Ils sont imprimés sur papier et peuvent être examinés physiquement.
- Numérique : De plus en plus de banques proposent des relevés bancaires électroniques accessibles via les plateformes en ligne ou les applications mobiles de la banque. Ils peuvent être téléchargés, sauvegardés et partagés en format PDF ou autre.

Utilité du Relevé Bancaire

- Gestion Financière : Permet aux clients de suivre leurs dépenses, revenus, et l'évolution de leur solde pour une meilleure gestion de leur budget.
- Suivi des Transactions : Aide à vérifier que toutes les transactions sont correctes et autorisées.
- Préparation des Impôts : Utilisé pour la déclaration fiscale en fournissant un récapitulatif des transactions financières.
- Détection des Fraudes : Facilite l'identification des transactions suspectes ou non autorisées.
- Réconciliation Bancaire : Utilisé pour concilier les relevés bancaires avec les registres comptables ou les livres de comptes d'une entreprise.

Nourrir les rêves, construire l'avenir.
Depuis 75 ans, nous façonnons un
avenir meilleur pour nos enfants.



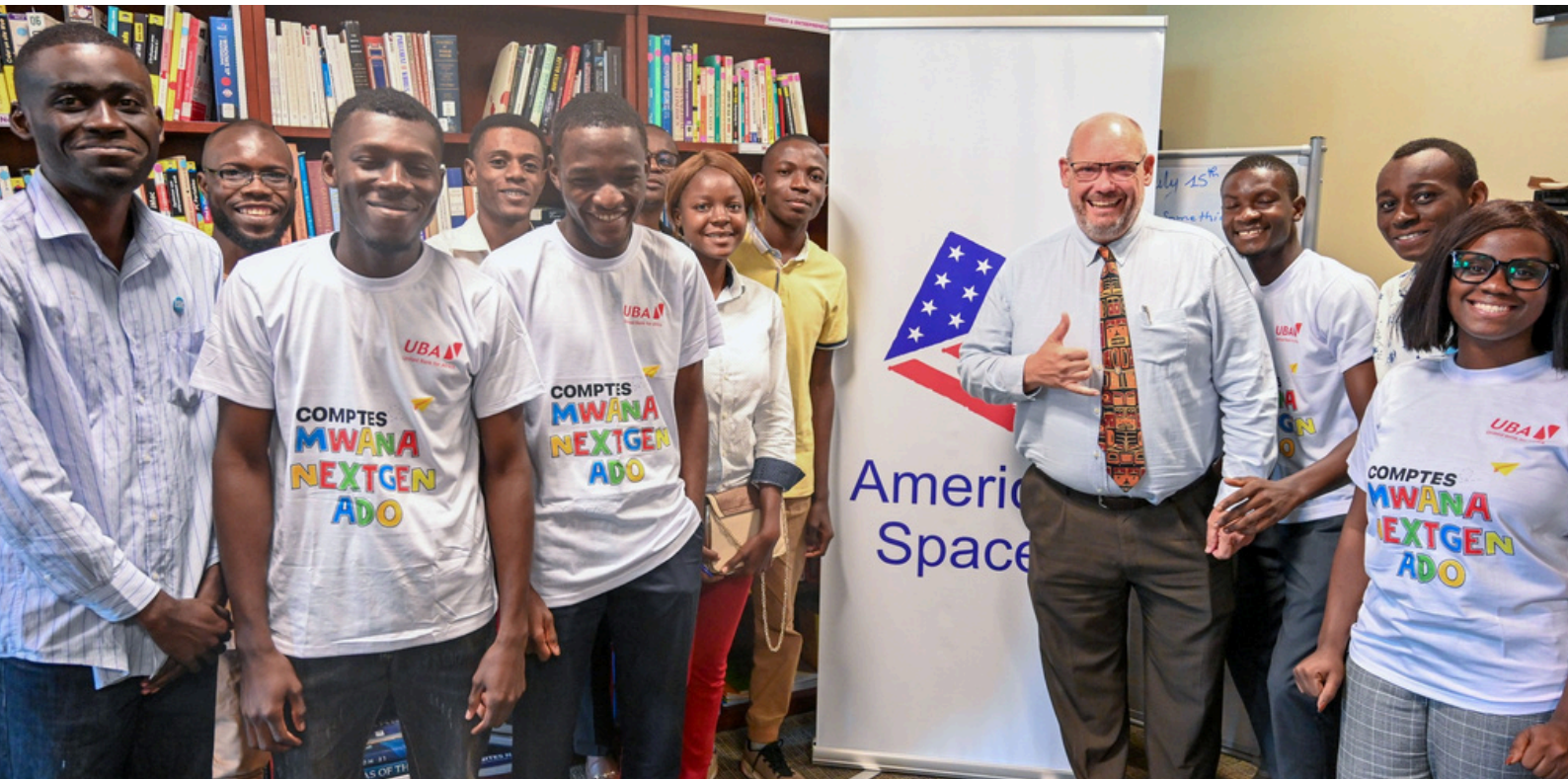
Investissez pour leur avenir dès le début



Ouvrez votre compte MWANA, ADO ou NEXTGEN
et gagnez des bons cadeaux jusqu'au 30 septembre.



MR VINCENT NGIMBOCK, DG DE UBA CONGO, RENCONTRE LES RESPONSABLES DE MEDIA FREELANCE POUR UNE PRESENTATION DE L'AVANCEE DES TRAVAUX POUR L'ORGANISATION DU FESTIVAL LES "12 GOÛTS DU LIVRE"



LA FONDATION UBA ACCOMPAGNE L'ONG ISIC CONGO EN OFFRANT DES LIVRES ET DES T-SHIRTS A DES ETUDIANTS POUR UNE VISITE DE L'AMBASSADE DES ETATS-UNIS



Une rentrée réussie avec le crédit scolaire de UBA

Empruntez jusqu'à 5.000.000 FCFA*
Crédit remboursable en 10 mois

*Offre valable jusqu'au 15 décembre 2024

12%
d'intérêt

NOS AGENCES & NOS GAB

UBA Agence City Center

37, Avenue William Guynet Rond-point City center
Brazzaville, République du Congo

UBA Agence Mougali

71, Rue Mbokos, Avenue de la Paix,
Brazzaville. République du Congo

UBA Agence Poto-Poto

10 Rue Dispensaire, Avenue de la Paix, Galerie Omega
Brazzaville, République du Congo

UBA Agence Plateau-Ville

27 rue Albert Dolisie, Plateau-Ville
Brazzaville, République du Congo

UBA Agence Maya-Maya

Boulevard Denis Sassou Nguesso,
2 Avenue de la Base Batignolles
Brazzaville, République du Congo

UBA Agence Bacongo

98, Avenue de l'Union Africaine
Brazzaville, République du Congo

UBA Agence Moukondo Mazala

Rond point Moukondo Mazala
Brazzaville, République du Congo

UBA GAB Talangai

Station AOGC Afric, Avenue Marien Ngouabi-Station,
marché Talangaï
Brazzaville, République du Congo

UBA GAB Mafouta

Station Total Energies de Mafouta 1
Brazzaville, République du Congo

UBA Agence Charles de Gaulle

147, Avenue Charles de Gaulle
Pointe-Noire, République du Congo

UBA Agence Grand Marché

41, Boulevard 15 Août 1963, Ligne 3 Grand Marché
Pointe-Noire, République du Congo

UBA Agence Terascom

Boulevard Félix Tchicaya, Immeuble Terascom
Pointe-Noire, République du Congo

UBA GAB Perenco

Rue Massabi
Pointe-Noire, République du Congo

Nos contacts

Tel : +242 05 801 28 22 / +242 06 6972331 / +242 06 696 99 90

WhatsApp : +242 06 697 23 13

Email CFC : cfcubacongo@ubagroup.com

Site Internet : www.ubacongobrazzaville.com

**Nos
réseaux
sociaux**

