



# RED NOTE

A LA UNE

## LA FONDATION UBA CÉLÈBRE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE L'ENFANT AFRICAIN

Le 16 juin la Fondation UBA invite l'ensemble du continent africain à œuvrer pour l'accès à l'éducation pour tous, même pendant la pandémie du coronavirus.

## LE COMITÉ EXÉCUTIF DE LA BANQUE SE FÉMINISE !

2 nouvelles directrices rejoignent l'équipe dirigeante de UBA CONGO

UBA TALK

## DÉCOUVREZ LA NOUVELLE ORGANISATION DE NOTRE SERVICE CLIENT

TRUCS & ASTUCES

NEWS PRODUIT

## UNE NOUVELLE DIRECTION DEDIÉE AUX ORGANISMES INTERNATIONAUX

MOBILE BANKING EVOLUE AVEC DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS

Téléphone : +242 06 697 23 31 /  
+242 06 696 99 90 / +242 05 801 28 22

WhatsApp: +242 06 697 23 13

Email: [cfcubacongo@ubagroup.com](mailto:cfcubacongo@ubagroup.com)

CONTACTS UTILES



# LA FONDATION UBA CÉLÈBRE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE L'ENFANT AFRICAIN

**La Fondation UBA célèbre la Journée internationale de l'enfant africain 2020 et fait un don de milliers de livres à travers l'Afrique.**

Instituée par les Nations-Unies, la date du 16 juin de chaque année est dédiée aux enfants en Afrique rendant ainsi hommage au courage des étudiants sud-africains qui ont défendu leur droit à une meilleure éducation. En tant qu'institution soucieuse de l'éducation et du bien-être de l'enfant, UBA, à travers sa fondation, contribue chaque année à cet événement très important.

En République du Congo, elle a organisé le mardi 16 juin sur le réseau social Facebook, la première édition d'un concours de dictée en ligne sur la page UBA CONGO BZV. L'engouement était tel qu'une centaine de participants ont pris part à la compétition pour seulement trois gagnants, réalisant l'exploit de ne faire aucune erreur dans l'exercice. Ils recevront chacun une carte prépayée, ainsi qu'un bon

d'achat de 25.000 FCFA pour s'offrir du contenu culturel. Le jour d'après, la Fondation UBA a profité du versement des bourses étudiantes pour offrir gratuitement plus de 110 romans afin de promouvoir l'apprentissage de la langue anglaise.

La Directrice générale de la Fondation UBA, Bola Atta, s'est exprimée en ces termes sur les actions menées : «*De nos jours, les élèves ne prennent plus le temps de lire et sont facilement distraits par la présence de médias sociaux électroniques tels que Facebook, Twitter, Instagram et autres; et pour freiner cette tendance sur le continent, la Fondation UBA a mis au point le projet 'Read Africa' (L'Afrique qui lit), conçu pour redonner le goût de la lecture à nos jeunes* » a-t-elle fait savoir.



## UNE NOUVELLE DIRECTION DEDIEE AUX ORGANISMES INTERNATIONAUX

Fallone NDENGUE  
RESPONSABLE EMDO'S

**Le segment EMDO's (Embassies, Multilaterals and Development Organizations) fait désormais partie intégrante de la division Wholesale Banking à travers UBA Africa.**

Ancienne Responsable d'agence de Poto-Poto, Fallon NDENGUE est depuis peu en charge du département EMDO, (Embassies, Multilaterals and Development Organizations). Le segment EMDOs fait partie intégrante de la division Wholesale Banking à travers UBA Africa. Il regorge d'opportunités illimitées pour la banque. Ce dernier englobe notamment les activités des grandes fondations, ambassades et importantes organisations non gouvernementales opérant en Afrique telles que l'Organisation des Nations Unies (ONU), la Banque mondiale, le FMI, le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), l'UNICEF, USAID, la Croix-Rouge internationale (CICR) etc.

A ce nouveau poste, elle est chargée de redynamiser la politique de pénétration de UBA Congo dans le secteur des missions diplomatiques, organismes internationaux et système des Nations-Unies.

Sa vision est dans un avenir proche et lointain, est de renforcer la présence de la marque UBA et sa visibilité au niveau de ces organismes internationaux ; d'approfondir ses connaissances de l'industrie et du marché en améliorant les connaissances clés du cycle de financement des donateurs, processus et critères de connaissance de la sélection des banques..., et enfin de développer des produits spécifiques adaptés aux besoins du marché humanitaire au Congo-Brazzaville. Bon vent à elle dans ses nouvelles tâches !

**GÉREZ  
VOTRE  
COMPTE À  
DISTANCE  
AVEC**



*Mobile Banking*

• Africa

• New York

• London

• Paris



# MOBILE BANKING EVOLUE AVEC DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS

Avec Lannice TSATOU  
TEAM MEMBER, E-BANKING SUPPORT

**Mobile banking est une application bancaire simplifiée qui vous permet d'effectuer la plupart des opérations bancaires courantes avec votre téléphone.**

## Qui est Lannice TSATOU ?

Célibataire et mère de deux garçons. Je suis diplômée en sciences de gestion et employée de UBA Congo depuis 2010. Je fais partie des pionniers de cette belle aventure humaine et j'ai hâte de célébrer jour pour jour mes 10 ans dans cette institution qui m'a tout donnée. Je suis passionnée de shopping et d'entrepreneuriat et cela m'aide énormément dans mes tâches quotidiennes au niveau du département Digital Banking où nous avons la charge de conduire l'innovation et la transformation digitale de l'organisation.

### 1. Parlez-nous de nouvelles fonctionnalités du Mobile Banking.

Les nouvelles fonctionnalités majeures de Mobile Banking sont les suivantes : lier jusqu'à 5 comptes et 5 autres cartes prépayées à son profil et les gérer simultanément; effectuer des paiements via Mobile Money; l'option Mastercard QR code; effectuer des virements d'un compte UBA à un compte concurrent en local.

### 2. Quelle est la particularité du Mobile Banking ?

L'application Mobile Banking est destinée à tous ceux qui ont un compte courant ou épargne chez UBA, mais aussi aux détenteurs de cartes prépayées. Elle est disponible 24h/7J et s'avère facile d'utilisation. L'essentiel est d'avoir une carte UBA et de recevoir des SMS ALERTS. Elle

permet d'effectuer toutes les transactions courantes telles que la consultation de solde, les transferts, l'achat de crédit téléphonique, l'impression des relevés, sans se déplacer en agence.

### 3. Quelle est votre touche personnelle au sein de ce département ?

Je suis la seule dame du département jusqu'à ce jour, c'est un avantage pour l'équipe, cela apporte de l'équilibre car je suis un peu comme la maman de la famille (rire). J'organise, je délègue car bien souvent dans un élan de formation il m'est confié la responsabilité de plusieurs projets. Je fais des propositions sur la stratégie clientèle et je suis heureuses de constater que mes propositions sont toujours les bienvenues.



Meliana Gevette MOUNDZALO MALONDO  
HEAD INTERNAL AUDIT



Edline Raëlle KIMINOU - NOUBADOU  
CHIEF RISK OFFICER

## LE COMITÉ EXÉCUTIF DE LA BANQUE SE FÉMINISE !

2 nouvelles Directrices  
rejoignent l'équipe dirigeante  
de UBA CONGO

**Meliana Gevette MOUNDZALO MALONDO** a rejoint la tribu des Lions depuis le 4 mai dernier en qualité de Head Internal Audit. Titulaire d'une licence en audit interne et d'un BTS en comptabilité obtenus en Afrique du Sud, Meliana est mère célibataire d'une fillette de 4 ans. Réservee de nature et ancrée sur certains principes, Meliana est décrite par ses proches comme fidèle en amitié. Tournée vers la découverte, elle adore voyager, ce qui lui permet de toujours découvrir de nouveaux horizons et de nouvelles cultures. Le saka-saka est son met préféré en ce qui est de la cuisine congolaise, mais la cuisine Asiatique (nouille sautées au poulet, riz cantonais) reste sa

**Née Matouba Edline Raëlle Kiminou - Noubadoum** a rejoint la tribu des Lions et Lionnes depuis le 2 juin dernier en tant que Chief Risk Officer. Titulaire d'un DUTS obtenu à l'ISG Marien-Ngouabi de Brazzaville, elle a également obtenu un brevet professionnel au CFPB ainsi qu'un ITB, toujours du CFPB. Elle possède une expérience professionnelle de quinze années en banque, précisément dans les métiers de contrôle et de gestion des risques.

Mariée et mère de trois enfants dont deux filles et un garçon, elle a eu à faire ses preuves à la BGFI et à la BCI avant de traverser le fleuve

favorite, ainsi que la cuisine italienne.

Meliana croit que la vie est un moment d'apprentissage permanent qui expose chacun à des challenges continus. Ainsi dit, son objectif est d'être toujours en mesure de relever les challenges auxquels elle est exposée. En général la connaissance, est l'outil le mieux adapté pour pouvoir les relever, d'où le fait qu'elle passe aussi du temps à la lecture avec actuellement comme livre de chevet, « *Les 7 clés du leadership féminin (diriger avec la tête et le cœur)* », un livre de Janie Duquette.

Pour finir, pour Meliana, seul le travail est la clé du succès.

Congo pour rejoindre la filiale RDC de la BGFI en qualité de Directrice du Contrôle Permanent et des Risques. Travailleuse et rigoureuse dans sa façon de faire, Mme Kiminou aime relever les défis, surtout d'ordre organisationnel. A cet effet, elle s'est lancée le challenge de fédérer le personnel de UBA CONGO autour de la culture risque, afin que la gestion des risques fasse partie intégrante des dispositifs de prise de décision. La musique est son hobby, surtout lorsqu'elle l'écoute après avoir mangé un bon plat mélangé à des légumes.

*Welcome on board !*

# Réveillez votre compte dormant !



Un compte dormant est un compte bancaire dont le titulaire n'a pas effectué de transactions depuis plus de 6 mois. **Il est désormais possible de le réactiver en 24H.** Rendez-vous en agence avec une pièce d'identité, un justificatif de domicile (si vous avez changé d'adresse) et 10.000 FCFA pour faire un versement sur votre propre compte.



• Africa

• New York

• London

• Paris

[www.ubagroup.com](http://www.ubagroup.com)

E-mail : [cfcubacongo@ubagroup.com](mailto:cfcubacongo@ubagroup.com)

*Africa's global bank*



## DÉCOUVREZ LA NOUVELLE ORGANISATION DE NOTRE SERVICE CLIENT

Avec Serge KOUAMY,  
HEAD QUALITY MANAGEMENT

**Dans le but de se rapprocher davantage de sa clientèle, UBA Congo a étoffé son Centre de satisfaction clientèle, autrement appelé CFC pour « Customer Fullfilment Center ».**

Ce département que dirige Serge Kouamy, et composé de sept (7) personnes, est selon ce dernier, « *une clinique de premier ordre où chaque agent est considéré comme médecin, et est donc appelé à donner entière satisfaction au client. L'objectif majeur du CFC est la satisfaction de la clientèle de UBA* ».

Parmi les objectifs spécifiques de cette entité, on peut citer entre autres : l'amélioration continue de la satisfaction du client, sa reconquête ou encore sa reconversion. Et pour y parvenir, le Chef du département compte sur la capacité de résilience et d'écoute de son équipe. En effet, la culture du CFC est de faire mieux et d'aller plus loin que les concurrents en osant la différence. Les sept (7) agents du CFC œuvrent donc

à donner réponse à la clientèle par le biais des réseaux sociaux, en faisant du cross selling des produits UBA ou encore en appelant les clients inscrits dans la base de données pour la réactivation des comptes dormants.

Face aux clients dits difficiles, Serge Kouamy préconise l'empathie. Au CFC, les agents ont l'obligation de trouver les mots justes pour aplanir les angles afin de pouvoir repartir sur de nouvelles bases. La meilleure manière de servir le client est de se mettre à la place de ce dernier, et le servir comme l'on aimerait être servi soi-même. Et pour que l'impact du travail du CFC soit visible, il est nécessaire que le travail à la chaîne soit assuré par tous. Le travail en équipe est indispensable pour assurer la croissance d'une entreprise.

## Comment nous contacter ?



Téléphone : 06 697 23 31 / 06 696 99 90  
05 801 28 22

WhatsApp : 06 697 23 13



Par mail  
[cfcubacongo@ubagroup.com](mailto:cfcubacongo@ubagroup.com)



Sur notre site web  
[www.ubacongobrazzaville.com](http://www.ubacongobrazzaville.com)



Sur les réseaux sociaux



Via la boîte à suggestion  
**Disponible en agence**